

— DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM PER COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Il vostro canale digitale, a bordo.

Seafy DxP è la prima On Board Digital eXperience Platform: riunisce in un unico portale connettività, informazioni di viaggio, news, TV, radio e servizi di bordo. I passeggeri vi accedono dal proprio dispositivo attraverso il Wi-Fi della nave, in un ambiente personalizzato con l'identità della compagnia.

Il passeggero è a bordo. Il canale digitale no.

In mare aperto la copertura mobile è assente e l'accesso ai servizi digitali passa attraverso il Wi-Fi della nave. Senza un portale di bordo integrato, informazioni, richieste e acquisti restano distribuiti tra canali diversi, aumentando il lavoro dell'equipaggio e limitando la capacità della compagnia di conoscere e coinvolgere il passeggero.

01

Esperienza digitale frammentata

Informazioni e servizi sono distribuiti tra desk, annunci, materiali cartacei e sistemi non integrati.

02

Più carico sull'equipaggio

Orari, richieste, acquisti e assistenza vengono gestiti manualmente, spesso un passeggero alla volta.

03

Pochi dati sul viaggio

Senza un canale digitale unico, le interazioni non vengono centralizzate ed è più difficile misurare e migliorare l'offerta.

Senza un canale digitale, il valore resta inespresso.

Ogni traversata concentra per ore passeggeri, bisogni e occasioni di contatto. Senza un canale digitale integrato, i servizi sono meno visibili, le interazioni non vengono misurate e la compagnia perde opportunità per migliorare l'esperienza e generare nuovi ricavi.



Ricavi ancillari limitati

Pacchetti Wi-Fi, shop, contenuti premium e spazi pubblicitari hanno meno occasioni di essere scoperti ed acquistati.



Esperienza meno coinvolgente

Informazioni, connettività e contenuti di bordo incidono sulla soddisfazione e sulla percezione complessiva del viaggio.



Offerta poco differenziata

Senza servizi digitali riconoscibili, diventa più difficile distinguere l'esperienza della compagnia da quella dei concorrenti.



Decisioni senza dati

Senza dati su utilizzo, preferenze e conversioni, l'offerta di bordo viene pianificata sulla base di informazioni incomplete.

Un portale di bordo è un prodotto, non una pagina.

Deve funzionare anche quando la nave non è connessa a terra, distribuire contenuti localmente, gestire pagamenti e utilizzare in modo efficiente la banda satellitare. Inoltre, deve essere aggiornato e mantenuto su tutte le unità della flotta: una complessità che richiede una piattaforma e un presidio continuativo.



Un prodotto da evolvere

Portale, contenuti, pagamenti, integrazioni, sicurezza e multilingua richiedono sviluppo e manutenzione continui.



Funzionamento locale a bordo

Contenuti e servizi devono rimanere disponibili anche quando la connessione con la terra è assente o intermittente.



Banda satellitare ottimizzata

Caching locale, distribuzione a bordo e policy di traffico riducono il consumo della capacità satellitare.



Pagamenti resilienti

I flussi di acquisto richiedono sincronizzazione, riconciliazione e integrazione con i sistemi di pagamento.



Distribuzione su tutta la flotta

Aggiornamenti e nuovi servizi devono raggiungere ogni nave in modo coordinato e controllato.

La prima On Board Digital eXperience Platform.

Seafy riunisce in un'unica piattaforma connettività, informazioni di viaggio, intrattenimento, shop e servizi di bordo. Un portale accessibile attraverso il Wi-Fi della nave, senza app da installare, configurabile per ogni unità e personalizzato con l'identità della compagnia.

UNA PIATTAFORMA

Tutta l'esperienza in un unico portale

Connettività, informazioni, contenuti, shop e servizi accessibili dal dispositivo del passeggero.

- ✓ Accesso dal browser, senza app da installare
- ✓ Piattaforma gestita e aggiornata da Seafy

CONFIGURABILE

Costruita sulle esigenze della flotta

Ogni compagnia seleziona i moduli più adatti alle proprie rotte e può estendere progressivamente l'offerta.

- ✓ Moduli, layout, lingue e pricing configurabili per nave e rotta
- ✓ Integrazione con i sistemi già presenti a bordo

IL VOSTRO BRAND

Riconoscibile e misurabile

Il passeggero interagisce con un ambiente personalizzato secondo l'identità della compagnia e ogni attività diventa un dato utilizzabile.

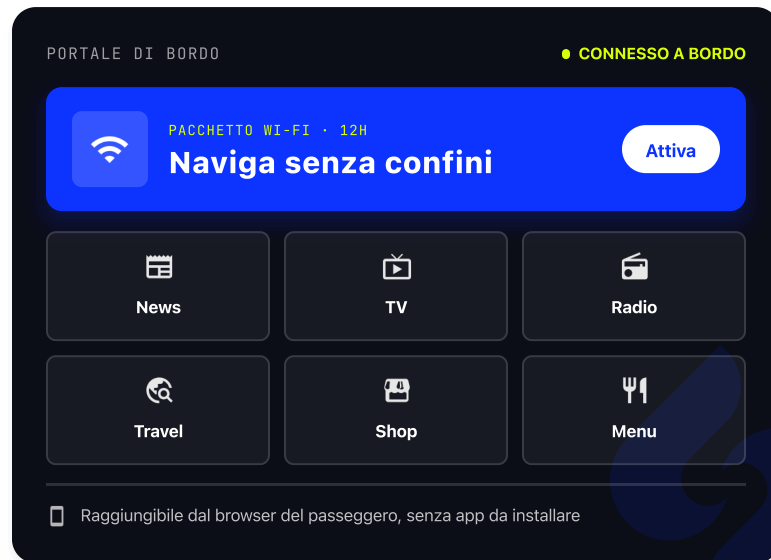
- ✓ Logo, palette e tono di voce coordinati
- ✓ Utilizzo, conversioni e ricavi rendicontati per nave

— COME FUNZIONA

Un accesso, tutti i servizi di bordo.

Il passeggero si collega al Wi-Fi della nave e accede direttamente al portale personalizzato della compagnia. Dal proprio smartphone può consultare informazioni di viaggio, utilizzare i servizi, accedere ai contenuti e fare acquisti, senza scaricare alcuna app.

- ✓ Accesso immediato dal browser, senza download
- ✓ Contenuti e servizi distribuiti localmente a bordo
- ✓ Esperienza personalizzata per compagnia, nave e rotta



— IL CICLO DELL'ESPERIENZA DI BORDO

Cinque passaggi, un ciclo che migliora a ogni viaggio.

La connessione apre l'accesso, il portale riunisce l'esperienza, i contenuti generano interazione e i servizi attivano nuove opportunità di acquisto. I dati raccolti consentono infine di migliorare l'offerta delle traversate successive.

01

Connessione Wi-Fi

Il passeggero si collega alla rete di bordo ed entra nell'ecosistema digitale della compagnia.

02

Accesso al portale

Il portale personalizzato si apre direttamente nel browser, senza app o download.

03

Contenuti e servizi

News, TV, radio, informazioni di viaggio e servizi accompagnano il passeggero durante la traversata.

04

Acquisto a bordo

Pacchetti, prodotti e servizi possono essere scoperti e acquistati dallo stesso ambiente.

05

Dati e insight

Utilizzo e conversioni per nave e rotta aiutano a ottimizzare l'esperienza dei viaggi successivi.

— COSA COMPRENDE LA PIATTAFORMA

Quattro aree, un'unica esperienza digitale.



Connettività

Accesso a Internet e gestione dei pacchetti Wi-Fi, dalla vendita all'attivazione direttamente nel portale.



Intrattenimento

Canali live, contenuti on demand, radio, news e intrattenimento accessibili attraverso il portale di bordo.



Informazioni di viaggio

Rotta, orari, servizi, avvisi e informazioni pratiche aggiornati centralmente e disponibili durante la traversata.



Shop e advertising

Shop di bordo, menu, servizi premium e spazi pubblicitari integrati, con dati su utilizzo, acquisti e performance.

— IL VALORE PER LA COMPAGNIA

Un solo portale, sei leve di valore.



Più opportunità di ricavo

Pacchetti Wi-Fi, shop, contenuti premium, servizi e pubblicità acquistabili durante la traversata.



Comunicazione diretta

Un unico canale digitale per informazioni di servizio, aggiornamenti e promozioni rivolte ai passeggeri.



Operatività più efficiente

Informazioni, richieste e acquisti in modalità self-service riducono le attività manuali dell'equipaggio.



Esperienza e soddisfazione

Un accesso più semplice a informazioni, contenuti e servizi contribuisce a migliorare l'esperienza di viaggio.



Maggiore differenziazione

Un'esperienza digitale riconoscibile rafforza l'identità della compagnia e il valore percepito del servizio.



Dati e insight

Utilizzo, interazioni e conversioni misurati per nave, rotta e traversata supportano l'evoluzione dell'offerta.

— PERCHÉ SEAFY

Una piattaforma già in esercizio in mare, con il vostro brand.



Progettata per l'operatività dei traghetti

Pensata per traversate brevi e medie, con esigenze, servizi e condizioni di connettività specifiche del settore.



Il vostro brand, su ogni interazione

Il portale valorizza l'identità della compagnia e mantiene centrale la relazione con il passeggero.



Piattaforma e infrastruttura integrate

Software, rete di bordo, Wi-Fi, integrazioni e monitoraggio sono progettati e coordinati da un unico partner.



Presidio continuo dopo il go-live

Aggiornamenti, monitoraggio, assistenza e manutenzione vengono gestiti secondo i livelli di servizio concordati.

— PROSSIMO PASSO

Prima su una rotta. Poi su tutta la flotta.

Implementiamo Seafy DXP su una prima nave e una rotta reale, personalizzando il portale con il brand della compagnia. Durante le prime traversate misuriamo accessi, utilizzo dei servizi, conversioni e ricavi. Sulla base dei risultati definiamo il rollout sull'intera flotta.

[Contattaci](#)

[Richiedi una valutazione](#)



business@seafy.com · Seafy · On Board Digital eXperience Platform