

— AUDIO DIGITALE PER COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

La colonna sonora della flotta diventa un canale di valore.

Seafy On Board Radio offre ai passeggeri canali musicali e tematici accessibili dal portale di bordo. Attraverso MAS e POD, l'equipaggio gestisce la programmazione e diffonde canali radio e annunci non safety negli ambienti della nave. Un unico servizio per intrattenere, comunicare e creare nuove opportunità di ricavo.

business.seafy.com

A bordo, l'esperienza audio è frammentata.

Playlist gestite localmente, connettività discontinua in navigazione e strumenti differenti rendono difficile offrire un'esperienza audio riconoscibile e coerente su tutta la flotta. Anche la gestione dei contenuti e dei diritti musicali richiede attività dedicate nave per nave.

01

Programmazione non coordinata

La scelta dei contenuti dipende spesso dal singolo operatore, producendo esperienze differenti tra aree e navi.

02

Ascolto limitato in navigazione

In assenza di copertura mobile, il passeggero dispone di meno alternative per ascoltare musica e contenuti audio.

03

Gestione complessa dei contenuti

Cataloghi, programmazione, player e diritti musicali devono essere coordinati su più ambienti e su tutta la flotta.

— UN VALORE NON ANCORA ESPRESSO

Il suono fa parte dell'esperienza che vendi.

Senza una strategia audio coordinata, la compagnia rinuncia a un touchpoint capace di rafforzare la propria identità, arricchire l'esperienza del passeggero e ospitare comunicazioni commerciali. Un valore che può essere sviluppato sia negli ambienti della nave sia nel portale di bordo.



Un'atmosfera riconoscibile

Musica e contenuti audio contribuiscono a creare un'atmosfera riconoscibile e coerente lungo la traversata.



Un motivo in più per accedere

I canali radio arricchiscono il portale e accompagnano il passeggero alla scoperta degli altri servizi.



Nuovi opportunità commerciali

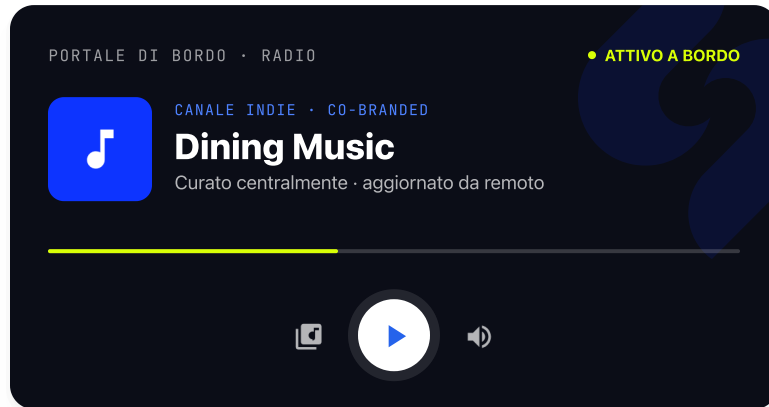
La programmazione può ospitare messaggi pubblicitari e iniziative promozionali rivolte ai passeggeri.

— LA SOLUZIONE

La radio di bordo, a portata di passeggero.

Seafy On Board Radio porta nel portale di bordo canali musicali tematici, che il passeggero può ascoltare direttamente dal proprio browser. Programmazione, catalogo e diritti musicali sono gestiti centralmente, mentre i contenuti possono essere aggiornati da remoto su tutta la flotta.

- ✓ Ascolto dal browser, senza applicazioni da installare
- ✓ Contenuti disponibili sulla rete di bordo, senza consumo di banda satellitare
- ✓ Esperienza co-branded e gestita centralmente



— IL VALORE PER L'ARMATORE

Un servizio in più da offrire, uno canale in più da valorizzare.

Seafy On Board Radio arricchisce l'offerta gratuita per il passeggero e mette a disposizione della compagnia un nuovo inventario audio per messaggi pubblicitari e sponsorizzazioni. I contenuti possono essere organizzati per canale, nave e area di bordo.



Un servizio in più a bordo

Canali musicali tematici accessibili gratuitamente dal passeggero attraverso il portale, senza applicazioni da installare.



Nuove opportunità pubblicitarie

Spot audio e sponsorizzazioni di canale ampliano gli spazi commerciali disponibili per la compagnia.



Canali tematici

Musica, contenuti per bambini, wellness, destinazioni e canali della compagnia, personalizzabili in base al pubblico e al momento della traversata.



Dal portale agli ambienti di bordo

Il passeggero ascolta dal proprio browser; attraverso MAS e POD, l'equipaggio può diffondere radio e annunci non safety nelle aree della nave.

Attivo a bordo in tre passaggi.

Seafy configura il servizio in base alla nave, alla rotta e alle modalità di ascolto previste. Gestiamo programmazione e catalogo, integrando On Board Radio nel portale e, quando richiesto, nei sistemi MAS e POD.

01

Definizione del servizio

Selezioniamo i canali, l'identità del player e gli eventuali formati pubblicitari in base alla compagnia e al pubblico.

02

Configurazione a bordo

Attiviamo On Board Radio nel portale e configuriamo, dove previsto, la diffusione ambientale attraverso MAS e POD.

03

Avvio e attivazione da remoto

Dopo i test, il servizio viene reso disponibile ai passeggeri. Palinsesti, contenuti e aggiornamenti vengono poi gestiti centralmente.

Cinque canali musicali, più contenuti su misura.

Il palinsesto base comprende cinque canali musicali curati per accompagnare pubblici e momenti diversi della traversata. La selezione può essere configurata per compagnia, nave e rotta, con la possibilità di aggiungere canali tematici o branded. Attraverso MAS e POD, ogni canale può inoltre essere associato a specifiche aree di bordo.

I canali possono ospitare formati pubblicitari, sponsorizzazioni e contenuti della compagnia.



INDIE

Dining Music

Una selezione musicale pensata per ristoranti, lounge e momenti di convivialità.



POP

Family Zone

Contenuti musicali adatti a un pubblico familiare e alle attività dedicate ai più giovani.



ROCK

Rock Waves

Una programmazione rock per un ascolto più energico e riconoscibile.



JAZZ

Ocean Lounge

Atmosfere jazz e lounge per bar, saloni e aree relax.



TOP HITS

Hits Onboard

Una selezione di brani contemporanei e successi conosciuti da un pubblico ampio.

— FRUIZIONE LOCALE

Ascolto a bordo, senza impatto sulla connettività.

I canali sono distribuiti localmente attraverso il portale di bordo. Il passeggero può ascoltarli dal proprio browser, senza utilizzare dati mobili, acquistare un pacchetto Internet o generare traffico satellitare durante la riproduzione.

✓ Servizio locale • nessun consumo satellitare durante l'ascolto

0€

Costo per passeggero

0MB

Dati satellitari
consumati



Nessuna app da
distribuire

portal.seafy.com/radio

• Servizio localmente

Un nuovo canale pubblicitario.

On Board Radio aggiunge l'audio all'offerta pubblicitaria della compagnia. Spot e sponsorizzazioni possono essere inseriti nel media kit insieme agli spazi TV e digital signage e pianificati per canale, nave, rotta, fascia oraria e area di bordo.



Spot radio

Brevi messaggi pubblicitari inseriti nella programmazione e pianificabili per canale, rotta e fascia oraria.



Sponsorizzazione di canale

Un brand può essere associato a un canale musicale o tematico per un periodo definito, con visibilità nel player e contenuti dedicati.



Diffusione per area

Attraverso MAS e POD, i messaggi possono essere trasmessi negli ambienti selezionati, come bar, boutique e lounge.

— INTEGRATO NELL'ECOSISTEMA SEAFY

Un servizio audio connesso all'esperienza digitale di bordo.

On Board Radio è un modulo dell'ecosistema Seafy e può essere attivato progressivamente in base all'infrastruttura presente sulla nave. Il passeggero accede ai canali dal portale attraverso la rete Wi-Fi di bordo; con MAS e POD, la programmazione può essere estesa agli ambienti della nave. TV e altri servizi digitali possono completare un'offerta editoriale e pubblicitaria coordinata.



On Board Radio

Canali musicali tematici, contenuti della compagnia e formati audio sponsorizzabili.



Wi-Fi di bordo

Consente al passeggero di raggiungere il portale e ascoltare i canali dalla rete locale, senza acquistare un pacchetto Internet.



TV Entertainment

Estende contenuti e opportunità pubblicitarie anche al canale video, all'interno di una proposta multicanale.



MAS & POD

Audio multizona: canali e messaggi diffusi area per area.

— PROSSIMO PASSO

Una nave pilota, poi la radio di tutta la flotta

Attiviamo On Board Radio su una nave pilota e analizziamo i primi periodi di utilizzo: sessioni di ascolto, canali selezionati, durata della fruizione e accessi dal portale. Sulla base dei risultati ottimizziamo il palinsesto e definiamo l'estensione del servizio alla flotta.

Misuriamo inoltre le impression e le performance dei contenuti commerciali.



Prenota un incontro

Avvia un progetto pilota